



**Claudia Aguilera +
Estefanny Guerrero**

MARTES 4 DE AGOSTO

Transversalidad de mercados y clientes

@ whitelaw_mitchell

Conversación y reflexión sobre **la transversalidad de mercados** según características demográficas relatando **las experiencias con clientes a través de la segmentación** en el mercado chileno e internacional. Nos adentraremos en la definición de tipologías de clientes y **cómo ejecutar los procesos de diseño** desde las experiencias personales de gestión con el cliente hasta la emisión del proyecto final. En una charla que contará con un diálogo entre colegas y diseñadoras.

Claudia Aguilera + Estefanny Guerrero

Claudia es Diseñadora Mención Gráfica (UV), Magíster en Arte, Mención Patrimonio (Upla), Diplomada en Investigación Científica (Upla). Es docente del Departamento de Arte y Diseño de la Facultad de Arte, (Upla). Diseñadora Gráfica Senior, Magister en Arte, mención Patrimonio. Se ha desarrollado de manera transversal desde los primeros niveles de formación en Diseño, hasta los últimos niveles, como guía en Proyectos de Título. Se ha perfeccionando en Editorial, Packaging, Imagen Corporativa e Ilustración. Inicia su carrera docente en la Universidad de Playa Ancha el año 2001. Investigadora en temáticas relativas a los pueblos originarios, cultura, sociología, educación. Diseñadora, ligada ámbito profesional- independiente para la empresa privada. Gestora y productora en áreas de Arte y Diseño.

Estefanny es Diseñadora Gráfica (Upla), Diplomada en Comunnity Manager (Instituto Profesional Arcos), ha trabajado profesionalmente en Agencias de diseño en el área online y offline, trabajos profesionales para la Universidad Federico Santa María, y en Worklab, Laboratorio creativo, actualmente trabaja en la Agencia de Marketing Whitelaw Mitchell de Queenstown, Nueva Zelanda. Diseñadora Senior, especialista en Branding.



Modera
Verónica Henríquez
Docente Upla

