



Camila Guíñez Varela

JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE

Marketing online: Comprendiendo al nuevo consumidor digital

tipo5.cl

Esta ponencia estará enfocada en ayudar a los estudiantes a comprender la importancia de los **medios digitales en tiempos de crisis** y a conocer las etapas de un plan de marketing digital, explorando el **modelo de comercialización online** y sus **canales disponibles**, entendiendo las nuevas **audiencias digitales** y cómo satisfacer sus necesidades.

Camila Guíñez Varela

Camila es Diseñadora Gráfica Licenciada en Comunicación Visual. Magíster en comunicación estratégica y negocios. Fundadora de Tipo 5, estudio de comunicación y diseño, académica Universidad del Bío-Bío e INACAP sede Chillán.



Moderadora
Camila Maturana
Estudiante Diseño 3er año

