



Sergio Miranda

MARTES 11 DE AGOSTO

**Branding en tiempos actuales;
redefiniendo la experiencia de marca**

La presentación tiene como objetivo instalar y desarrollar los elementos que permiten **la relación marca -sujeto** (prosumidor) en un escenario actual; considerando los diversos cambios socioculturales que han aportado de forma diferenciada en la **aparición de espacios propicios de resignificación y traspaso** de los **límites de lo estrictamente corporativo** en dicha relación (marca-sujeto).

Sergio Miranda

Sergio, es Publicista, Magíster en Ciencias Sociales con mención en Sociología de la Modernización, Universidad de Chile. Docente de Escuela Comunicación Duoc UC; carreras Diseño Gráfico, Publicidad, Relaciones Públicas. Docente de Área Diseño Instituto Profesional Santo Tomás; carreras Diseño Gráfico y Técnico en Diseño Digital y Publicitario. Posee experiencia profesional en comunicación masiva, marketing relacional, como también en ecosistemas digitales.



Modera
Verónica Henríquez
Docente Upla

