



Raúl Ramírez

JUEVES 30 DE JULIO

El valor del diseño en grandes y pequeñas empresas

Situaciones de **diseño colaborativo**, en **experiencias laborales** analizadas desde la visualización del problema, más que en la solución. **Áreas de ejecución de proyectos** dentro de una **empresa privada versus el emprendimiento**. Similitudes y perspectivas del trabajo colaborativo en diseño.

Raúl Ramírez

Raúl, es Magíster en Marketing y Dirección Comercial, (MMDC), Universidad Adolfo Ibáñez. Diseñador y Licenciado en Diseño Gráfico. Experiencia en trabajos de marketing estratégico, análisis de estudios de experiencias de consumidor, diseño e imagen de tiendas, desarrollo, implementación y evaluación de propuestas de diseño y comunicaciones con impacto en ventas y rentabilización en la industria del retail. Profesional creativo con foco en los negocios y orientado al cliente, trabajo en equipo. Interés en continuar con experiencia en el desarrollo de estrategias comerciales y de marketing estratégico en industrias de alto crecimiento y entornos dinámicos.



Moderadora
Camila Maturana
Estudiante Diseño 3er año

