



**Alejandro Rodríguez Musso+  
Diego Rodríguez Bastías**

**JUEVES 20 DE AGOSTO**

**Design Thinking**

[cdesign.cl](http://cdesign.cl)

**Innovación, Emprendimiento y Diseño Estratégico.** Design Thinking. Gestión y transferencia de competencias y **herramientas de innovación.** Planificación del diseño e implementación, en las grandes empresas. Espectro de la experiencia del usuario. **Marcas y su propuesta de valor,** el producto o servicio y su interfaz de usuario, usabilidad y creación de resultados en la organización.

## **Alejandro Rodríguez Musso+ Diego Rodríguez Bastías**

**Alejandro,** es Designer, Mentor, Maestro, Colaborador, Estratega. Es un evangelizador del Diseño, un creativo y nuestro pensador estratégico. Diseñador Industrial de la Universidad de Chile, Máster en Marketing y Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona, posee una experiencia en consultoría y academia de más de 40 años. Principal impulsor de la Iniciativa Valparaíso Zona Diseño, tiene la convicción que el diseño es una de las más poderosas herramientas para impactar en la sociedad tanto a nivel público como privado. CEO de Cdesign, es Co autor del libro *Innovación por Design Thinking: Creatividad para los negocios*. Ha sido Director de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso, Director de la División Académica, Director de la Vínculos y Relaciones Internacionales, Director de Extensión y Comunicaciones, y Director de Relaciones Institucionales de la Universidad de Valparaíso.

**Diego,** se desarrolla en las áreas de Innovación, Emprendimiento y Diseño Estratégico. Ingeniero Comercial, Académico & Design Thinker. Consultor especializado en gestión y transferencia de competencias y herramientas de innovación. Es coautor del libro *Innovación por Design Thinking: Creatividad para los negocios*. Su trabajo se ha centrado en la encrucijada de la planificación del diseño y su implementación, que incorpora todos los elementos que una organización puede guiar para crear todo el espectro de la experiencia del usuario. En todos los puntos de contacto que se extienden desde la marca, la propuesta de valor, el producto o servicio y su interfaz de usuario, usabilidad y para crear conjuntamente los resultados con la organización.



**Moderada  
Claudia Aguilera**  
Docente Upla

